

DAFTAR ISI

ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR BAGAN	x
DAFTAR TABEL	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Kegunaan Penelitian	5
a. Secara Teoritis	5
b. Secara Praktis	6
1.5 Sistematika Penulisan	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Kerangka Teori	8
2.2 Komunikasi Massa	9
2.2.1 Ciri-ciri Komunikasi Massa	9
2.3 Televisi	12
2.3.1 Karakteristik Televisi	12
2.3.2 Fungsi Televisi	14
2.4 Program Infotainment	16
2.5 Minat Menonton	17
2.6 Jam Tayang	18
2.7 Operasional Variabel	19
2.8 Kerangka Pemikiran	25
BAB III METODE PENELITIAN	26
3.1 Desain Penelitian	26
3.2 Populasi dan Sampel	27
3.2.1 Populasi	27
3.2.2 Sampel	28

3.3 Bahan Penelitian dan Unti Analisis	29
3.4 Teknik Pengumpulan Data	29
3.5 Validitas dan Reliabilitas	29
3.5.1 Validitas	31
3.5.2 Reliabilitas	34
3.6 Analisis Hubungan	37
3.7 Teknik Analisis Data	38
BAB IV HASIL PENELITIAN	40
4.1 Subjek Penelitian	40
4.1.1 O'channel	40
4.1.2 Visi dan Misi	41
4.1.3 Target Audience	42
4.1.4 Program Acara di O'channel	42
4.2 Loelebay	43
4.3 Hasil Penelitian	44
4.3.1 Waktu dan Tempat Penelitian	44
4.3.2 Hasil Karakteristik Responden	45
4.3.2.1 Karakteristik Responden Menurut Hasil Perhitungan Terhadap Variabel X (Ketepatan Jam Tayang) Berdasarkan Jenis Kelamin Responden	49
4.3.2.2 Karakteristik Responden Menurut Hasil Perhitungan Terhadap Variabel X (Ketepatan Jam Tayang) Berdasarkan Usia	51
4.3.2.3 Karakteristik Responden Menurut Hasil Perhitungan Terhadap Variabel X (Ketepatan Jam Tayang) Berdasarkan Pekerjaan	52
4.3.2.4 Karakteristik Responden Menurut Hasil Perhitungan Terhadap Variabel X (Ketepatan Jam Tayang) Berdasarkan Domisili	54
4.3.2.5 Karakteristik Responden Menurut Hasil Perhitungan Terhadap Variabel Y (Minat Menonton) Berdasarkan Jenis Kelamin Responden	55
4.3.2.6 Karakteristik Responden Menurut Hasil Perhitungan Terhadap Variabel Y (Minat Menonton) Berdasarkan usia .	56
4.3.2.7 Karakteristik Responden Menurut Hasil Perhitungan Terhadap Variabel Y (Minat Menonton) Berdasarkan Pekerjaan	58
4.3.2.8 Karakteristik Responden Menurut Hasil Perhitungan Terhadap Variabel Y (Minat Menonton) Berdasarkan	

Domisili	59
4.3.2.9 Ketepatan Jam Tayang	60
4.3.2.10 Minat Menonton	70
4.4 Pembahasan	84
BAB V PENUTUP	90
5.1 Kesimpulan	90
5.2 Saran	91

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

LAMPIRAN

Lampiran-1: Kuesioner

Lampiran-2: Hasil Tes Reliabilitas kuesioner pada tanggal 6 Febuari 2012

Lampiran-3: Tabel Data antara Ganjil dengan Genap

Lampiran-4: Tabel Karakteristik Responden

Lampiran-5: Tabel Induk

Lampiran-6: Tabel Silang